

Regulamin konkursu
„Wygraj Zestaw Produktów Franz Josef Kaiser”

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest firma Giana Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Nowa 23 lok. 215, (05-500), NIP: 1230957274
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook ani Instagram (zwane Serwisem). Serwis nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu na łamach serwisów.

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem fan page na portalu społecznościowym Facebook znajdującym się pod adresem: <https://www.facebook.com/profile.php?id=61550536555096> oraz na portalu społecznościowym Instagram znajdującym się pod adresem: https://www.instagram.com/franzjosefkaiser_pl/
2. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie przebywające na terenie Polski.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook i Instagram
4. Konkurs trwa od 21 marca 2025 r. do 28 marca 2025 roku godziny 23:59
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 31 marca 2025 r. za pośrednictwem firmowego konta na w serwisie Facebook i Instagram

Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe na Facebooku polega na: „Wybierz jeden produkt Franz Josef Kaiser, który jest Twoim ulubionym i opisz w komentarzu pod tym postem, z czym Ci się kojarzy lub dlaczego jest Twoim numerem jeden! Może to smak dzieciństwa, sekret Twojej popisowej potrawy albo składnik idealnej kolacji?”
2. Zadanie konkursowe na Instagramie polega na: „Wybierz jeden produkt Franz Josef Kaiser, który jest Twoim ulubionym i opisz w komentarzu pod tym postem, z czym Ci się kojarzy lub dlaczego jest Twoim numerem jeden! Może to smak dzieciństwa, sekret Twojej popisowej potrawy albo składnik idealnej kolacji?”
3. Każdy uczestnik może zgłosić więcej niż jedno zgłoszenie w konkursie
4. W konkursie wyłonionych zostanie 6 zwycięzców: 3 w serwisie Facebook i 3 w serwisie Instagram
5. Zwycięzcy konkursu organizowanych w serwisie Facebook i Instagram zostaną wybrani przez jury konkursowe złożone z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej w komentarzu pod postem konkursowym w serwisie Facebook i serwisie Instagram najpóźniej do 31 marca 2025 r.
7. Organizator zwraca uwagę na poszanowanie twórczości innych i zachowanie kultury w wypowiedziach.
8. Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy i niecenzuralne słowa będą usuwane i nie będą brały udziału w konkursie.

Nagroda

1. Nagrodami w konkursie są zestawy produktów Franz Josef Kaiser.
2. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne świadczenia.

3. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzców za pośrednictwem poczty polskiej lub kuriera w ciągu 30 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników.
4. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzców pod warunkiem podania przez Zwycięzcę wszystkich danych, niezbędnych do realizacji wysyłki.
5. Zwycięzca ma 30 dni roboczych od daty ogłoszenia wyników na przekazanie Organizatorowi wszystkich danych niezbędnych do realizacji wysyłki – po tym czasie Nagroda przepada.
6. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy, jak imię i nazwisko pod postem konkursowym w serwisie Facebook i serwisie Instagram.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy. W takim wypadku nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku rekompensaty w żadnej innej formie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane wskazane przez Uczestnika, a w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiających przekazanie nagrody.
9. W przypadku, gdy przesyłka z nagrodą nie zostanie odebrana przez Zwycięzcę i wróci do Organizatora, Zwycięzca traci prawo do nagrody.
10. Organizator nie ma obowiązku ponownego wysłania nagrody ani rekompensaty w żadnej innej formie.
11. Nagroda, która nie zostanie odebrana przez Zwycięzcę, przechodzi do dyspozycji Organizatora i może zostać wykorzystana według jego uznania.
12. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych profili w serwisie Facebook i serwisie Instagram, dany uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje oraz uwagi dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia konkursu prosimy zgłaszać mailowo na adres: giana@giana.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji. W tytule wiadomości prosimy dodać opis "Konkurs na Facebooku" lub „Konkurs na Instagramie
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 30 dni od daty ich wpłynięcia.

Obowiązek informacyjny

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Giana Sp. z o.o. w Piasecznie. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: giana@giana.pl
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku <https://www.facebook.com/profile.php?id=61550536555096> oraz https://www.instagram.com/franzjosefkaiser_pl/
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania Nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.

2. Spory odnoszący się do wyników konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na fanpage <https://www.facebook.com/profile.php?id=61550536555096> oraz https://www.instagram.com/franzjosefkaiser_pl/
4. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.